

ANALISIS PENGARUH PELAYANAN, PRODUK, CITRA, TEKNOLOGI DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN NASABAH

(Studi Pada Bank BRI di Semarang)



Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Dian Nuswantoro

Disusun oleh :

TANIA VISKA ARDHITASARI

B11.2011.02363

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG
2017**